

# BASSANO FOTOGRAFIA 2011

**Manfrotto**  
SCHOOL OF **X**CELLENCE

Catturare e scambiare immagini  
è un nuovo modo di comunicare,  
che si aggiunge a parola e testo ....

## IMMAGINAZIONE

La fotografia è il miglior mezzo per esprimere e condividere la propria immaginazione. Manfrotto si è impegnato a partire da quest'anno a facilitare l'espressione e la condivisione dell'immaginazione attraverso immagini sempre migliori.

Ogni fotografo esprimerà la sua personale interpretazione dell'Immaginazione:

“Immaginando...”



# Manfrotto Imagine More



## UNIRE LE FORZE ...

**Bassano del Grappa**, *gioiello del Veneto, regione e centro d'arte e splendida natura.*



1. La città, i palazzi e le piazze
2. Fotoclub
3. Negozi, hotels, bar e ristoranti
4. I "pilastri" dell'economia locale (banche ed aziende)

**Manfrotto**, *40 anni di storia nella fotografia e leader mondiale in questo campo.*



1. Team Manfrotto
2. Network dei migliori fotografi al mondo
3. Sinergia con eventi "Imagine More" in contemporanea (NY, Venice, etc)
4. Manfrotto media partners



## PER UN AMBIZIOSO PROGETTO ...

### **Creare l'evento fotografico più importante d'Italia a Bassano del Grappa.**

Da Settembre 2011, sulla base della positiva esperienza del 2009, tutti i Fotoclub della provincia di Vicenza uniranno le loro forze per l'organizzazione di questo evento con cadenza biennale..

Manfrotto, sponsor principale, sarà coinvolta nell'organizzazione dell'evento/calendario nei suoi contenuti, fornendo fotografi e supporto per le attività:

- ▶ Conferenze
- ▶ Mostre
- ▶ Seminari
- ▶ Workshop



# Bassano Fotografia



Quando l'immaginazione prende forma.

Dal **17** Settembre **2011**  
al **6** Gennaio **2012**  
mostre\_seminari\_workshop

## PROMOTORI E ORGANIZZATORI

- **Città di Bassano del Grappa:** Responsabile Locations e attività museali.
- **Pro Bassano:** Responsabile attività locali
- **Manfrotto:** Organizzazione e coordinamento
- **Circoli Fotografici della Provincia di Vicenza:** Organizzazione mostre.
- **Photofarm:** Supporto organizzazione Convention
- **Urbanautica:** Coordinamento e organizzazione mostra Siragusa e Knijff
- **Fotografi Senza Frontiere:** Mostra fuori palazzo.
- **Fuori Biennale:** Promotore



**Manfrotto**  
Imagine More



**URBANAUTICA**

**PHOTOFARM**  
SCHOOL OF PHOTOGRAPHY

**FOTOGRAFI  
SENZA  
FRONTIERE**





## CALENDARIO EVENTI

A Bassano:

- **Conferenza Stampa – Museo Civico: 16 Settembre 2011**
- **Inaugurazione - Museo Civico: 17 Settembre 2011**
- **Inaugurazione - Palazzo Bonaguro: 18 Settembre 2011**
- **Convention sulla Fotografia - Palazzo Agostinelli: 24 e 25 Settembre 2011**
- **Inaugurazione - Palazzo Agostinelli: 1 Ottobre 2011**
- **Inaugurazione - Chiesetta San Giovanni: 1 Ottobre 2011**
- **VII Giornata del Contemporaneo: 8 Ottobre 2011**

A Venezia:

- **Harry De Zitter al Caffè Florian: 21 Settembre 2011**
- **Douglas Kirkland al Caffè Florian: 22 Settembre 2011**





## CALENDARIO MOSTRE

**Museo Civico:** Dal 17 Settembre al 6 Gennaio 2012

- **Harry De Zitter** – *Immaginando.. Un attimo nel tempo*
- **Douglas Kirkland** – *Immaginando.. Magici momenti*
- **Marc De Tollenaere** - *Immaginando... il Veneto, così vicino così lontano.*
- **Massimo Siragusa** - *Una Lentezza Immaginarìa: The Green Hour*

### **Costo del biglietto:**

Prima giornata gratuita per i Bassanesi

Costo del biglietto del Museo per i non residenti: 4 euro

**Orari:** da martedì a sabato: 9.00-18.30

domenica e festivi: 10.30-13.00 e 15.00-18.00

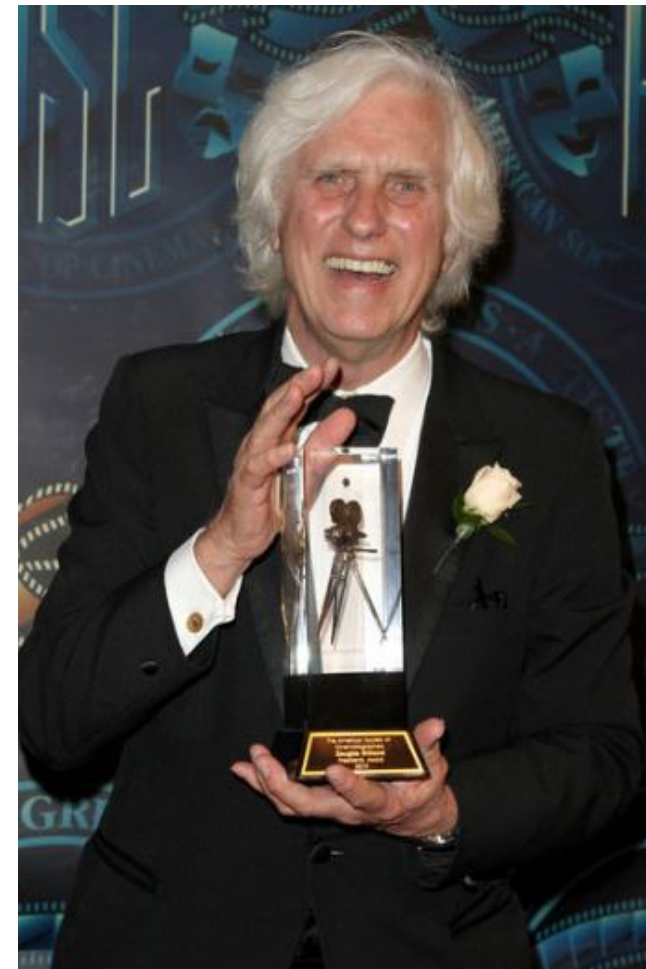
**Coordinatore e organizzatore del progetto:** Museo Civico e Marco Tortato



## DOUGLAS KIRKLAND



- Douglas Kirkland è il fotografo di Hollywood per antonomasia, premiato nel 2010 con il **President Award dell'ASC** (American Society of Cinematographers).
  - Quasi **50 anni di carriera** si può dire che Kirkland ha fotografato praticamente tutti come fotografo in staff a Look e a Life: da Dr. Stephen Hawking a Mick Jagger, Sting, Arnold Schwarzenegger, Morgan Freeman, Orson Welles, Andy Warhol, Oliver Stone, Mikhail Baryshnikov, Leonardo DiCaprio, Coco Chanel, Marlene Dietrich, Brigitte Bardot, Judy Garland, Elizabeth Taylor, Sophia Loren, Catherine Deneuve and Diana Ross.
  - Il ritratto di Charlie Chaplin scattato da Kirkland è alla **National Portrait Gallery di Londra**.
- E' il fotografo che ad oggi in una mostra personale ha avuto più visitatori: **3.500 visitatori al giorno a Brisbane – 150.000 in 45 giorni di esposizione.**



## HARRY DE ZITTER



- Nato in Belgio. Cresciuto ed educato in SUD Africa. Inizia la sua carriera a Cape Town nel 1971. Si Sposa a New York nel 1982. Apre il suo studio a Londra nel 1987. Adesso vive a Naples in Florida.
- Uno dei 100 fotografi pubblicitari più importanti al mondo. Pluri premiato ha lavorato per Levi's, Marlboro, Ralph Lauren, Benetton, Yamaha, Harley Davidson e Nike.
- Ha esposto le sue opere in più di 20 paesi nel mondo.

**Manfrotto**  
SCHOOL OF EXCELLENCE



 **MANFROTTO**  
Imagine More

## MASSIMO SIRAGUSA



- Nato a Catania ora vive a Roma ed è rappresentato dall'agenzia Contrasto.
- Lavora per importanti giornali e riviste a livello internazionale tra cui: New York Times, Time, Newsweek, Geo, Le Figaro e Vanity Fair.
- I suoi lavori commerciali hanno come clienti: Lavazza, Kodak, Alfa Romeo, Toyota, IGP, e Boscolo Hotels.







- Marc De Tollenaere è uno dei testimonial Manfrotto e uno dei tutor e insegnanti della Manfrotto School of Xcellence.
- “Distinguished photographer” al Day’s Japan World Photojournalistic Award nel 2005 con un reportage fatto a Kolkata, India, “Children of the city of joy”.
- “Distinguished photographer” all’Italian Professional Award nel 2008 con il reportage “Treviso Christian Centre”.
- Ha pubblicato molti libri, tra cui: “Calcutta” Edizioni Fratelli dimenticati onlus Italy 2007, “Verona” Biblos Italia 2007, “There is no world without Verona walls” Biblos Italy 2007, “Verona, la cultura del bello” Biblos Italy 2007, “Venezia 1720” per il Caffè Florian di Venezia, Italia 2008. “Gondole” Biblos 2009.



## CALENDARIO MOSTRE

*Chiesetta dell'Angelo*

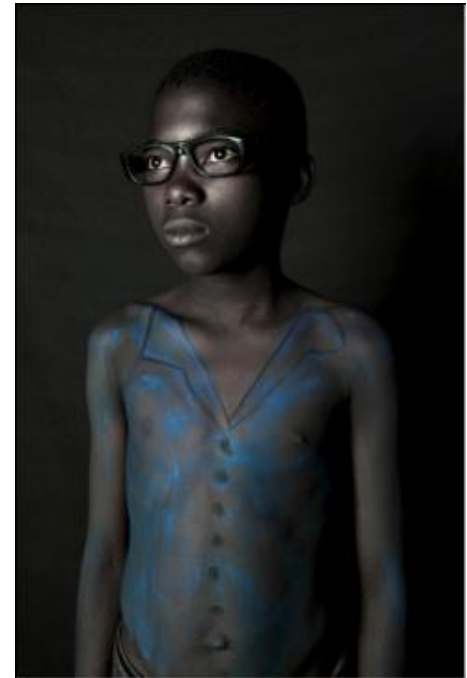
Dal 17 Settembre al 6 Novembre

**Sophie Knijf** - You may say I'm a dreamer... Imagine.

**Ingresso libero**

**Orario:** da martedì a domenica 15.00 – 19.00  
chiuso il Lunedì

**Coordinatore del progetto:** Marco Tortato, Steve Bisson (Urbanautica)



## CALENDARIO MOSTRE

***Chiesa di San Giovanni***      **Dal 1 Ottobre al 6 Novembre**

***Bassiano Zonta - Immaginando... un microcosmo esplorato.***

***Associazione pro Bassano – Giardini a Bassano 2011***

***Asai Optical Historical Club – Natura e paesaggio***

**Ingresso libero**

**Orario: 8.00-11.30 e 14.30-17.00**

**Coordinatore del progetto: Marco Tortato**

**Organizzatore: Pierluigi Lucietto**





# CALENDARIO MOSTRE

*Palazzo Agostinelli*

Dal 1 Ottobre al 6 Novembre

CAI e le Dolomiti come patrimonio dell'UNESCO

**Ingresso libero**

**Orari:** Dal Martedì al Venerdì ore 15.00-19.00

Al mattino su prenotazione per gruppi e scolaresche

Sabato e Domenica ore 10.00-12.30 e 15.00-19.00

**Coordinatore del progetto:** Marco Tortato

**Organizzatore:** Pierluigi Lucietto



## CALENDARIO MOSTRE

*Corpo di Guardia Castello Ezzelini*

Dal 17 Settembre al 6 Novembre

*Paolo Gasparini – Genius Loci Urbis*

*Re. Sol. – Fototessere – progetto Creativi senza limiti*

**Ingresso libero**

**Orario:** 10.00-12.30 e 15.00-18.00  
venerdì sabato e domenica fino alle 22.00.

**Coordinatore del progetto:** Marco Tortato

**Organizzatore:** Pierluigi Lucietto



## CALENDARIO MOSTRE

*Vie del Centro Storico*

Dal 17 settembre al 31 ottobre

**Fotografi Senza Frontiere – Ritratti di Kalongo**

**Ingresso libero**

**Coordinatore del progetto:** Marco Tortato

**Organizzatore:** Paola Riccardi (Fotografi Senza Frontiere)



## CALENDARIO MOSTRE

**Palazzo Bonaguro**

**Dal 17 Settembre al 6 Novembre**

**Circoli del Vicentino**

**Enzo dalla Pellegrina** - *Immaginando... il tempo della sua vita.*

**Luciano Bertolin** – *Paesaggio Veneto: Dolomiti d'inverno*

**Pierluigi Lucietto** – *Cansiglio, il bosco incantato*

**Francia Voiron** – *Aldilà dello sguardo – Le armonie colorate*

**Marghera Fotografia** - *Veneto*

**Ingresso libero**

**Orario:** da giovedì a domenica 10.00-12.30 e 15.00-18.00  
da lunedì a mercoledì (su prenotazione)

**Coordinatore del progetto:** Lucietto Pierluigi

**Organizzatore:** Lucietto Pierluigi, Antonio Bordin



## 8 OTTOBRE: VII GIORNATA DEL CONTEMPORANEO

- AMACI (Associazione Musei D'Arte Contemporane Italiani) supportata dalla **Direzione Generale per il Paesaggio, le Belle Arti, l'Architettura e l'Arte Contemporanee** del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, sostengono la Settima Giornata del Contemporaneo e a tutti i suoi eventi.
- Durante questa giornata le sedi museali cittadine offriranno possibilità di visita gratuita per tutta la giornata di sabato con un'attenzione particolare alle opere di arte contemporanea presenti nelle raccolte permanenti ed esposizioni temporanee.
- Durante la mattinata vi sarà un incontro con l'autore **Marc De Tollenaere** che spiegherà in una visita guidata le opere esposte al Museo Civico



# CONVENTION SULLA FOTOGRAFIA: Programma del 24 e 25 settembre 2011 – Palazzo Agostinelli

SALE:	SALA CONFERENZA	LABORATORIO	STUDIO
<b>24 SETT. 2011</b>			
9:00-10:00	Douglas Kirkland	GIORGIO TRUCCO	Esporre in Digitale
10:00-11:00		ABC	Mirko Sotgiu
11:00-12:00	Bill Frakes	Composizione – F Liverani	Francesco Parolin
12:00-13:00	Emotional Motion	MARC DE TOLLENAERE	
13:00-14:00			
14:00-15:00	Harry De Zitter	Natura Dietro le quinte - FL	Marc De Tollenaere
15:00-16:00		ABC	
16:00-17:00	I Viaggi di Photofarm	MARC DE TOLLENAERE	Bill Frakes
17:00-18:00	Islanda – Mirko Sotgiu	FRANCESCO PAROLIN	Personality Plus
<b>25 SETT. 2011</b>			
9:00-10:00	Massimo Siragusa	Post Produzione – G Trucco	Mark De Tollenaere
10:00-11:00		Mirko Sotgiu – Stitiching 2/2	
11:00-12:00	Marc De Tollenaere	M Marchetti – Photoshop Base	Flash nello still life
12:00-13:00		FRANCESCO PAROLIN	Naturalistico - CP Ricci
13:00-14:00			
14:00-15:00	I Viaggi di Photofarm	M Marchetti – Post per Repot.	Bill Frakes
15:00-16:00	Amazzonia - CP Ricci, F Liver.	ABC	Sculpting with Light
16:00-17:00	Emozioni naturali – Marchetti	MARC DE TOLLENAERE	Le Basi della Macro
17:00-18:00	Luca Abete (TBD)	ABC	fotografia - CP Ricci

**COSTO INDICATIVO DELLA PARTECIPAZIONE:**  
100 EURO

*In collaborazione con:*  
- ABC (Apple)  
- Photofarm



## SUPPORTI DI COMUNICAZIONE

1. Catalogo biennale (2.000 copie)
2. Conferenza stampa (organizzata da MSL e Manfrotto)
3. Promozione Manfrotto tramite i siti:
  - Manfrotto network
  - [www.manfrottoschoolofexcellence.com](http://www.manfrottoschoolofexcellence.com)
  - Facebook
  - Twitter
4. PR (MSL)
5. ADV – Mediacom Italia
6. Calendario attività
7. Locandina per attività e negozi
8. Cartina con gli eventi segnalati (20.000 copie)
9. Comunicazione a Bassano:
  - Locandine su lampioni stradali (100cm x 140cm)
  - 8 espositori x banner spostabili (100cm x 200cm - PVC, bifacciali )
  - Pvc appeso sotto il balcone del sindaco che si affaccia verso Piazza Libertà (600 cm x 300 cm)
  - Pvc all'ingresso del museo (500 cm x 400 cm)



(2,5 - 3 M di visitatori all'anno)



Harry De Zister  
www.harrydezister.com





## **Amministrazione Pubblica e Enti Locali**

- Promozione del territorio
- Aumento dell'attrattività turistica
- Promozione Culturale
- Visibilità

## **Sponsors**

- Legame tra brand e grande evento culturale
- Opportunità di ampia e importante comunicazione in un vasto territorio.
- Visibilità

## **Fotoclubs**

- Visibilità
- Mostra di grande rilievo e classe.

## **Negozi, bar, ristoranti e altri esercizi (Sticker)**

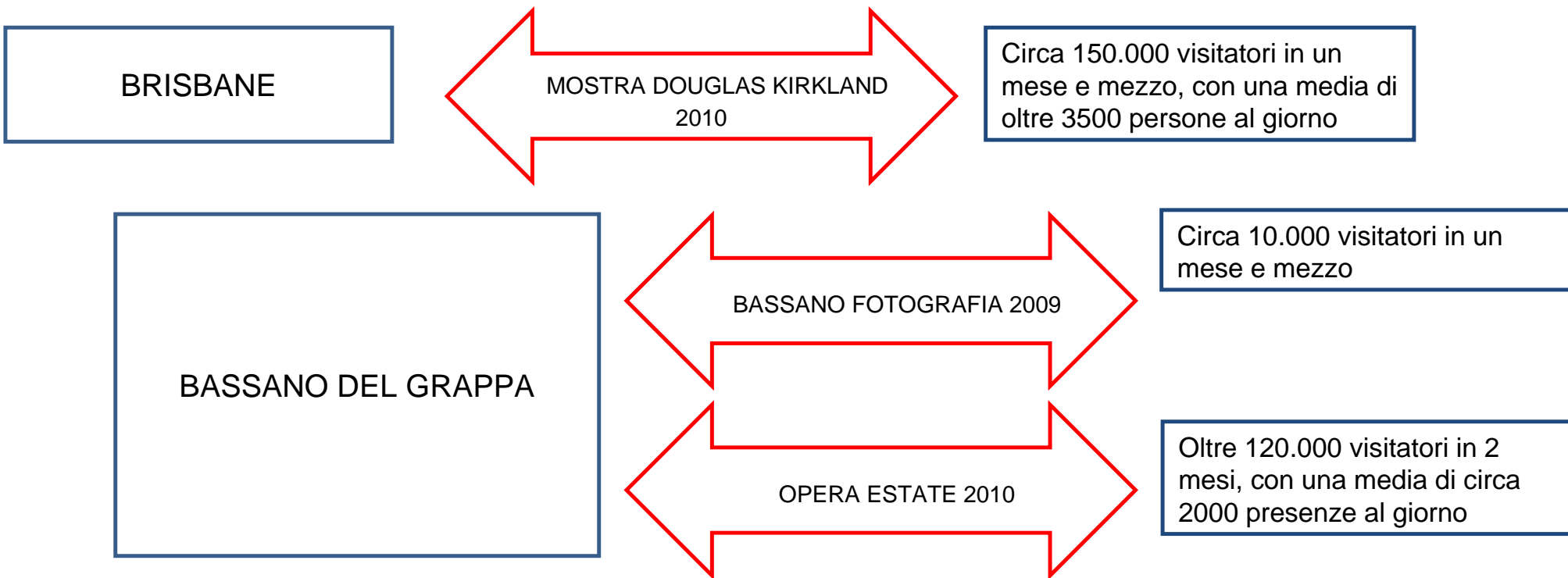
- Traffico di persone e opportunità di vendita
- Visibilità
- Eventi speciali e promozione
- Aiuto nell'addobbare le vetrine.
- Invito agli eventi, privilegiati.

## **Cittadini di Bassano**

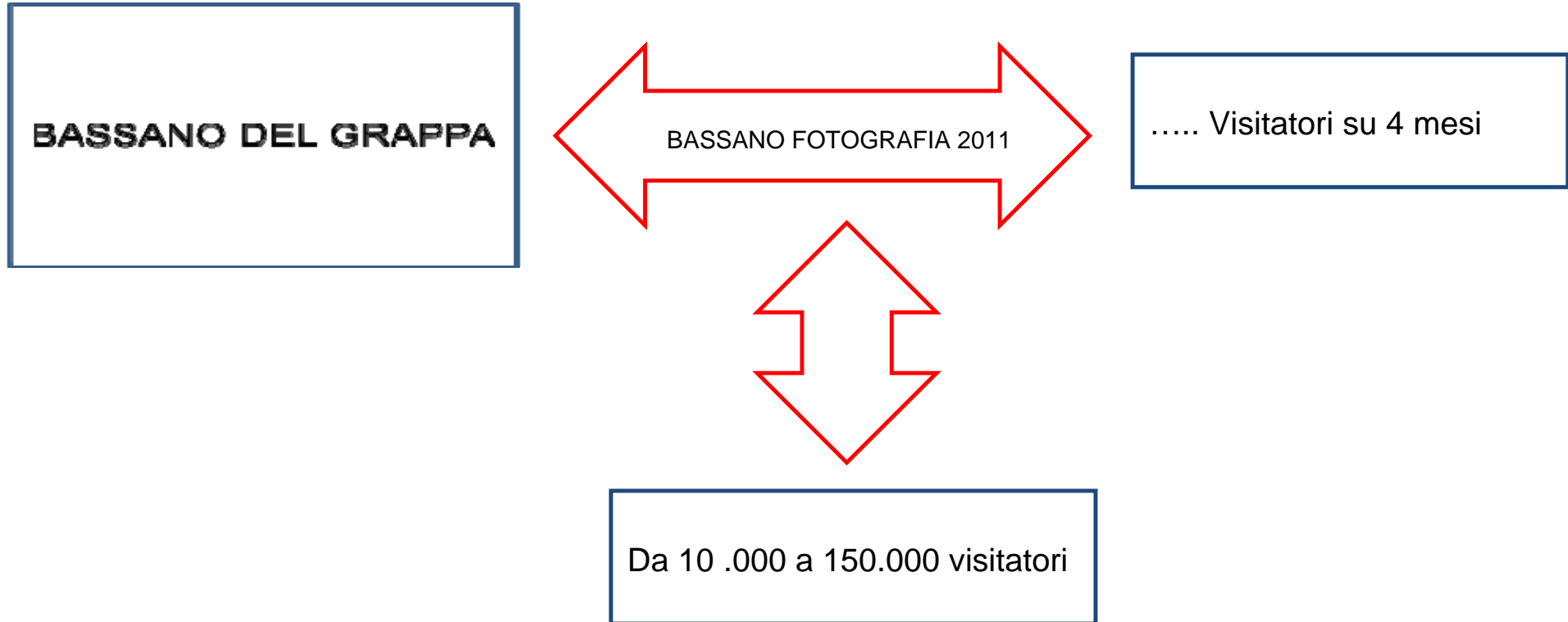
- Possibilità di avere accesso ad immagini di top Fotografi.
- Orgoglio che la loro città sia coinvolta in un grande evento culturale.
- Intrattenimento e Cultura (accesso scontato o gratuito alle mostre)

## EVENTI E FLUSSI TURISTICI

### LE CITTA' E GLI EVENTI: ALCUNI ESEMPI



# LE CITTA' E GLI EVENTI: IPOTESI VISITATORI BASSANO FOTOGRAFIA 2011



## POSSIBILITA' DI DIVENTARE UNO SPONSOR

**Fare parte del più grande evento fotografico dell'anno in Italia Vi assicurerà:**

- Associare il proprio nome ad un grande evento legato all'arte ma anche al costume: a Bassano il fotografo che nel 2010 ha fatto più visitatori ad una mostra al mondo (3.500 visite al giorno, Brisbane).
- Grande copertura stampa in tutto il mondo attraverso una delle più importanti agenzie stampa al mondo (MSL del gruppo PUBLICIS)
- Ampia visibilità durante la campagna di promozione
- Visibilità nella comunicazione dell'evento (manifesti, newsletter, brochures, PR, siti web e Social Media)
- Partnership con un grande online network (350.000 visitatori e 2,5 M pagine viste nel mese di Maggio)

## LIVELLI DI SPONSORIZZAZIONE

### **GOLD SPONSOR (10.000 Euro)**

Visibilità in tutta la comunicazione con logo grande e menzione come sponsor principale.

### **SILVER SPONSOR (5.000 Euro)**

Visibilità con logo in tutta la comunicazione visiva.

### **TECHNICAL SPONSOR (3.000 Euro)**

Visibilità ove sono menzionati collaboratori e partner tecnici (solo web).

## BILL FRAKES



- Premio Pulitzer e Medaglia d'Oro al World Press Photo Award.
- Fotografo in staff a Sport Illustrated
- Ha pubblicato su praticamente ogni giornale e rivista giornalistica Americana, da Time a National Geographic, e lavorato con le più importanti agenzie da Reuter a EPA. Fotografo alle Olimpiadi di Atlanta, e ai Campionati del mondo di Atletica di Berlino e questanno a Seoul.

