



Community fundraising o fundraising di prossimità

Docente: Elisa Bonini

Durata: un incontro di 6 ore (9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)

Data: sabato 22 aprile 2017

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A

Obiettivi formativi

Il corso si propone di far capire l'importanza del fundraising di comunità, che ha l'obiettivo di costruire o consolidare relazioni e legami con le persone che condividono la mission dell'associazione. Le associazioni spesso non sono in grado di sfruttare il loro patrimonio di relazioni, attraverso il quale è possibile poi nel tempo ricevere anche donazioni sia di tempo che di denaro. Il fundraising di comunità è una strategia di coinvolgimento del capitale relazionale presente all'interno del territorio, della comunità di riferimento entro cui opera un ente non profit. La sua efficacia poggia su un principio di reciprocità che richiede non solo l'applicazione di tecniche e strumenti specifici di fundraising, ma anche la condivisione della mission e della buona causa di chi aderisce.

Contenuti specifici

- Conoscenza del community fundraising per comprendere i principi e le idee guida
- Individuazione dell'oggetto del fundraising di prossimità e degli attori da coinvolgere
- Acquisizione degli strumenti minimi per avviare un percorso pratico di raccolta fondi
- Orientamento nella ricerca dei fondi con l'individuazione dei mercati e delle istituzioni del dono
- Adozione della comunicazione più efficace al servizio della raccolta fondi
- Simulazione di un piano di azione: prove di pianificazione del fundraising

Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.