



Organizzare un evento di raccolta fondi

Docente: Marianna Martinoni

Durata: un incontro di 6 ore (9:00 – 16:00 con un'ora di pausa pranzo)

Data: sabato 18 febbraio 2017

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza
Contrà Mure San Rocco 37/A

Obiettivi formativi

All'interno del fundraising gli eventi speciali sono probabilmente la strategia di cui si fa l'uso più distorto. Ogni organizzazione non profit dovrebbe far rientrare gli eventi speciali all'interno del suo piano generale di fundraising, ma è di grande importanza farne buon uso. L'incontro si propone di illustrare in modo critico come sfruttare appieno le potenzialità di questo strumento di raccolta fondi, sapendo valutarne opportunità e rischi e aiutando le organizzazioni non profit a scegliere tipologia di evento, periodo e target più appropriato per la promozione della propria causa. Oltre a fornire alcune linee guida sugli eventi di fundraising, l'incontro si propone di definire insieme ai partecipanti una possibile metodologia, che parta dalla pianificazione fino ad arrivare agli aspetti legati alla comunicazione e promozione.

Contenuti specifici

- Come e perché scegliere un evento come strumento di raccolta fondi
- Valutazioni preliminari da fare prima di organizzare un evento di raccolta fondi
- Scelta della tipologia di evento in base all'obiettivo di raccolta fondi e al target scelto
- Le risorse umane: fornitori, staff e volontari, leadership dell'evento
- Aziende e sponsoring per rafforzare la raccolta fondi e limitare i costi
- Targeting e proposta per le aziende
- Il testimonial: vantaggi e svantaggi
- Il branding dell'evento
- Analisi e monitoraggio dei risultati
- Case history: successi ed insuccessi
- Esercitazione e lavoro di gruppo

Destinatari

Volontari, responsabili e dirigenti delle associazioni di volontariato della provincia di Vicenza.