

# UNA RETE DI SERVIZI INTEGRATIA SOSTEGNO DEL TERRITORIO





### **OBIETTIVI DI PROGETTO**

#### **OBIETTIVO SPECIFICO**

Ampliare la qualità e l'opportunità di accesso a servizi di sostegno alle persone che vivono in condizione di fragilità e a rischio di esclusione sociale(povertà, discriminazione e esclusione sociale, violenza).

#### **RISULTATI ATTESI**

- Servizi e enti attivi negli ambiti della povertà, immigrazione e violenza nella Provincia di Vicenza censiti.
- Competenze trasversali e specifiche degli operatori/volontari dei servizi di supporto migliorate.
- Rete di attori attivi negli ambiti di progetto creata.
- Piattaforma web informazione, accesso ai servizi e di incontro domanda/offerta di volontari e organizzazioni creata.
- Nuovo servizio integrato promosso sul territorio attraverso campagna informativa e promozionale.

### **ATTIVITÀ DI PROGETTO**

- **I.Mappatura** dei servizi esistenti sul territorio individuato e analisi delle esigenze degli utenti e del fabbisogno degli operatori e delle organizzazioni del territorio
- I.I Creazione comitato di progetto
- 1.2 Definizione degli strumenti per la mappatura e l'analisi
- 1.3 Formazione volontari
- 1.4 Attività di mappatura e analisi
- 1.5 Pubblicazione e diffusione dei risultati
- 2. Strutturazione e promozione di un servizio integrato di supporto alle persone in condizione di fragilità:
- 2.1 Creazione e formalizzazione rete
- 2.2 Costruzione piattaforma web
- 2.3 Formazione operatori e volontari degli enti coinvolti
- 2.4 Campagna di promozione e sensibilizzazione (brochure, campagna radio e televisiva)
- 2.5 Inaugurazione del servizio

## **CRONOGRAMMA**

Anno	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019
Azioni/Mese	Gen.	Feb.	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	Ott.
1 <b>Mappatura</b> dei										
servizi esistenti sul e										
analisi delle esigenze										
1.1 Creazione comitato										
di progetto										
1.2 Definizione degli										
strumenti per la										
mappatura e l'analisi										
1.3 Formazione										
volontari										
1.4 Attività di										
mappatura e analisi										
1.5 Pubblicazione e										
diffusione dei risultati										
2.1 Creazione e										
formalizzazione rete 2.2 Costruzione										
piattaforma web e app										
2.3 Formazione										
operatori e volontari										
degli enti coinvolti										
2.4 Campagna di										
promozione e										
sensibilizzazione										
2.5 Inaugurazione del						Canal Manager	and bottom bottom	3		
servizio	16 / 1/2	1 11	4	1 / 3				ME SAMPLE		11/2/
3.3 - Incontro di	117-1	1-1-1-	1/1/2/1/4	1 -1- 0		19		15 12 (m)		
valutazione finale	11111	1.00	1 100 100		19 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1	Mark Bridge		The same		

### **RETE DI PROGETTO**

# ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Centro Aiuto alla Vita (Bassano del Grappa)

Centro Aiuto alla Vita (Schio)

Centro Aiuto alla Vita (Thiene)

Centro Aiuto alla Vita (Arzignano)

Solidarietà e Speranza

Centro Astalli di Vicenza

Asa Onlus

ACAT Bassano-Asiago

Diamoci una mano

Ozanam

Sankalpa

Valbrenta Solidale

Gruppo Famiglia con Amore Senza Frontiera

Donna chiama donna

Questa Città (Bassano del Grappa)

Le Giare di Tezze sul Brenta

Gruppo GVV (Vicenza)

San Vincenzo de Paoli

Integrazione Onlus

Occhi Aperti per Creare Giustizia

**ASSOGEVI** 

#### **ENTI PUBBLICI**

Prefettura di Vicenza

ULSS 7 «Pedemontana»

ULSS 8 «Berica»

Provincia di Vicenza

Amministrazioni Comunali: Arzignano, Bassano

del Grappa, Carrè, Costabissara, Dueville,

Montecchio Maggiore, Piovene Rocchette,

Romano d'Ezzelino, Schio, Thiene, Vicenza,

Villaverla.

2019

# Pianificazione attività progettuali (i)

Gennaio

Presentazione della ricerca Patto di rete Programmazione attività/impegni

Individuazione Volontari

Febbraio

Formazione Volontari Piano operativo ricerca Strumenti, competenze, impegni e tempi

Mappatura Servizi, enti e strutture da invitare a compilare il questionario /scheda on line Elaborazione Strumenti

Questionario /scheda

Interfaccia on line

Griglia interviste qualitative

Marzo

# Pianificazione attività progettuali (ii)

Messa a punto questionario/scheda e attivazione piattaforma on line

Comunicazione, dialogo e solleciti per la compilazione

Aprile

Elaborazione dati della rilevazione on line

Formazione Volontari Individuazione attori/strutture per la ricerca qualitativa

A = w:1 a	Pianificazione attività progettuali (iii)
Aprile	Conduzione interviste
Maggio	Elaborazione dati quantitativi e qualitativi
Giugno	Progettazione Formazione degli operatori dei servizi
	Formazione degli operatori dei servizi
Luglio	
Settembre	Campagna Promozione Evento finale slancio Conferenza stampa

Progettazione Piattaforma web

Attivazione e pubblicizzazione Piattaforma

### **FASE DI RICERCA**

- Creazione del comitato di progetto e pianificazione
- Messa a punto degli strumenti di ricerca
- Mappatura e analisi per individuare servizi sul territorio e i relativi attori/enti
- Somministrazione on line agli attori censiti di un questionario (tipologia servizio/attività, e modalità/luoghi di erogazione)
- Individuazione gruppo ristretto di enti/attori a cui verrà fatta analisi più approfondita tramite questionario/interviste strutturate
- 21 zone di competenza delle 21 associazioni partner
- Formazione dei volontari (I per ogni ente partner) che si occuperanno della raccolta datiinterviste
- Affiancamento coordinamento durante il lavoro di ricerca
- Ricerca e raccolta dati da Enti pubblici e analisi desk
- Analisi e elaborazione dati- esiti e stesura report finale

### **PIATTAFORMA WEB**

Messa in rete dei risultati di analisi e dati sui servizi e enti del territorio.

La piattaforma offrirà le seguenti funzionalità:

- **Sezione informativa**: area aperta a tutti con le informazioni relative ai servizi presenti sul territorio e agli enti erogatori (contatti, orario, modalità operative) suddivise per tematiche, geolocalizzate e individuabili attraverso motore di ricerca.

Area riservata

- -Profilo ente: le organizzazioni possono creare un proprio profilo dove caricare informazioni aggiuntive sulle proprie attività, news, immagini e ricerche di volontari.
- -Profilo utente: gli utenti interessati possono creare un profilo individuale per facilitare il contatto con le organizzazioni e i servizi. Il profilo individuale può essere creato anche dai volontari interessati a prestare servizio presso gli enti registrati.

### **ULTERIORI ATTIVITÀ**

■ Formazione operatori: 6 incontri della durata di 4 ore di cui 3 generali sulle competenze trasversali, l'utilizzo della piattaforma web e 3 specifici per area d'intervento (povertà, immigrazione, violenza) con contenuti mirati ad approfondire le competenze e le conoscenze dei singoli ambiti comprese le soft skills.

### Campagna di sensibilizzazione:

- Incontri di promozione del servizio e sensibilizzazione cittadini sui temi della povertà, dei diritti umani e della legalità
- Conferenza stampa,
- Campagna radio per I mese,
- Campagna web con pubblicazione delle informazioni sul progetto sui siti e sui principali social network delle organizzazioni coinvolte e di altri enti del territorio,
- Stampa brochure informative

### **RUOLO PARTNER DI PROGETTO**

- Creazione del comitato di progetto e pianificazione (I persona per ogni ente).
- Mappatura e analisi per individuare servizi sul territorio e i relativi attori/enti:
   Condivisione/rilevazione dati e informazioni su servizi attivi sul territorio.
- Individuazione gruppo ristretto di enti/attori a cui verrà fatta analisi più approfondita tramite questionario/interviste strutturate: formazione dei volontari (I per ogni ente partner) e raccolta dati- interviste.
- Definizione contenuti della formazione agli operatori.
- Adesione alla piattaforma di rete (protocollo).
- Organizzazione incontro di promozione del servizio.

### **NEXT STEP**

- Adesione formale organizzazioni e enti al progetto
- Elenco persone di riferimento
- Condivisione dati per mappatura
- Predisposizione strumenti di analisi e formazione volontari