

CROWDFUNDING & PERSONAL FUNDRAISING: DALLA STRATEGIA AL PIANO OPERATIVO

Tipologia: Webinar

Docente: Valeria Vitali, Aldo Lubrani, Riccardo Bianchi

Durata: 3 webinar tematici di 30 minuti + Q&A

Date: 20, 27 maggio e 3 giugno 2020

Obiettivo di questo ciclo di webinar è quello di fornire ai giovani studenti partecipanti gli strumenti chiave per pianificare una campagna di crowdfunding di successo. Il primo webinar sarà più teorico e avrà lo scopo di fornire loro le base e i contenuti per strutturare una campagna di crowdfunding.

A tal fine ci documenteremo sui progetti selezionati al fine di offrire loro spunti e suggerimenti utili a guidarli al meglio nella pianificazione della campagna.

Il secondo e il terzo webinar saranno più tecnici e operativi al fine di offrire tutti gli strumenti e le tattiche di comunicazione per far decollare con successo la campagna.

A conclusione di ogni webinar i partecipanti riceveranno la presentazione condivisa durante la sessione.

Se necessario sarà anche possibile prevedere dei momenti di condivisione del loro piano operativo prima del lancio della campagna o in corso d'opera. Consigliamo di valutare questa opzione in un secondo momento.

Proposta di Contenuti

Crowdfunding & personal fundraising: la nuova frontiera del dono

Docente: Valeria Vitali

- Crowdfunding: definizione, scenario e risultati
- I Pilastri di una campagna di crowdfunding donation based
- Personal fundraising: definizione, scenario e best practice
- Case history Rete del Dono

Email marketing & messaggistica

Docente: Aldo Lubrani

- Database: dalla profilazione alla personalizzazione delle campagne.
- Email marketing: messaggio e call to action, invio, analisi dei tassi di apertura
- Messaggistica per la raccolta fondi: WhatsApp e Telegram.

Strategia Social media: dall'ideazione dei contenuti all'ingaggio

Docente: Riccardo Bianchi

- Perché presidiare in modo sistematico i social media
- Il piano editoriale
- Quali strumenti per ottimizzare l'ingaggio (es. video, dirette, remarketing)
- Influencer: come e se coinvolgerli

