

Mosaico | csv vicenza

Storie di volontariato vicentino Domenica 27 giugno alle 12.10 inizia su Tva Vicenza la nuova trasmissione ideata dal Csv Vicenza che andrà in onda fino a gennaio 2022 ogni ultima domenica del mese

I volontari e il sociale si raccontano in tv

«“**S**torie di volontariato vicentino” è una nuova avventura che ci entusiasma! – esordiscono così il presidente del Csv di Vicenza Mario Palano e la direttrice Maria Rita Dal Molin – C'è bisogno di dare spazio, voce e volti al volontariato. Questo è stato il nostro obiettivo con il video della canzone europea del volontariato *È il mondo che cambia. Keep your voice up* di Luca Bassanese, con la rubrica radiofonica “Vicenza solidale”, poi con gli incontri di “CiSiVede in rete” sui social e ora, ancora di più, con questa nuova trasmissione televisiva».

Il progetto da inizio a una nuova

collaborazione tra il Csv di Vicenza e l'emittente televisiva *Tva Vicenza* per otto puntate che accompagneranno fino a inizio 2022.

Il primo appuntamento è domenica 27 giugno alle 12.10 sul canale 10 (con replica venerdì 2 luglio alle 23.05): Manuela Lanzarin, assessore regionale alla Sanità e alle Politiche sociali, e Mario Palano sono i primi ad accomodarsi nel salottino allestito ad hoc dallo staff di *Tva*, per raccontare dei volontari come cittadini della comunità intervistati dalla conduttrice Sara Pinna e da Maria Rita Dal Molin.

Diventerà poi un appuntamento costante per l'ultima domenica del mese sempre alle 12.10, nell'orario

del tg, farà eccezione solo gennaio 2022 quando verrà raddoppiata la messa in onda, il 2 e il 30.



Con energia ed entusiasmo, nel corso delle trasmissioni si parlerà di progetti, successi ed eccellenze del volontariato vicentino e si tratteranno i grandi temi di attualità legati a doppio filo al mondo dell'azione gratuita, dall'amicizia alla sostenibilità, dalla grande festa di “Azioni solidali vicentine” a ottobre, alla cura del prossimo, alla tutela dei diritti di tutti, per parlare poi di volontariato di prossimità e di giovani. La giornalista vicentina Anna Trevisan

guiderà tutte le altre puntate; nel progetto si coinvolgeranno anche alcune scuole del territorio. A fianco delle associazioni, parteciperanno al talk show anche rappresentanti di enti pubblici, del mondo dell'assistenza sanitaria e dell'imprenditoria, sportivi e testimonial, perché è ormai evidente a tutti come il mondo del sociale si intrecci a ogni aspetto della quotidianità dei cittadini.

Sigla e grafica sono state realizzate dai creativi Emanuele Bunetto e Roberto Bristot di Belluno, mentre seguiranno il coordinamento organizzativo e di produzione Monya Meneghini, responsabile dell'ufficio stampa del Csv di Vicenza, e Roberto Polpettini di Videomedia spa.



Formazione: 969 iscritti nei primi sei mesi del 2021

Concluso il primo semestre è il momento opportuno per tirare le somme sulla formazione proposta dal Csv di Vicenza, ancora solo online. I 46 corsi hanno visto il coinvolgimento di 27 docenti, di cui una dello staff interno, Raffaella Veronese che si occupa dell'appuntamento periodico sulla costituzione di un'associazione. Ottima la partecipazione con 969 iscritti, di cui 394 volontari di 104 associazioni, con anche più di un corso frequentato. Il grande interesse è dovuto alla multidisciplinarietà e alla diversificazione dell'offerta con argomenti dell'area comunicazione (comunicazione interpersonale; gestione dei conflitti; ascolto attivo; social media per il non profit), dell'area normativa (aspetti contabili e tributari per gli enti non profit; gestione della privacy; prestazioni di lavoro occasionali; 5 per mille: le novità del 2021; sistema bancario e volontariato). Approfondita anche l'area sviluppo, come volontariato e strategia; progettazione partecipata; eventi per la raccolta fondi.



CiSiVede in rete Dopo il successo delle prime dieci puntate online il Csv Vicenza continua l'esperienza

La seconda edizione è già messa in cantiere

La rubrica online “CiSiVede in rete” diventerà un affezionato appuntamento del Csv di Vicenza. Giugno ha portato con sé la conclusione delle prime dieci puntate, che hanno dato interessanti opportunità di riflessione su numerosi temi di attualità, dall'istruzione ai bisogni emersi nel periodo della pandemia, dalla terra all'alimentazione; poi si è parlato di cultura e nuove forme di inclusione digitali e sociali fino ad arrivare allo storytelling delle associazioni, crowdfunding, digitalizzazione fino al lavoro di rete con coprogrammazione e coprogettazione.

L'ultima puntata si è focalizzata su “Sostenibilità e solidarietà” grazie alla partecipazione del presidente del Csv, Mario Palano, e dell'amministratore delegato e presidente di Rigoni di Asiago, w Andrea Rigoni. L'azienda alimentare attiva nel comparto del miele, delle confetture e delle creme spalmabili, propone e commercializza prodotti provenienti da agricoltura biologica.

L'attenzione di Andrea Rigoni verso tematiche di interesse ambientale, sociale e culturale è dimostrata anche dalla bella collaborazione con l'emporio solidale di Dueville gestito dal Csv vicentino. A partire da que-

sta sensibilità, ha dato la sua visione sull'importanza di dare sostegno al territorio.

Sono stati molti gli ospiti, gli argomenti, gli spunti di interesse trattati in questi mesi: la direttrice del Csv Maria Rita Dal Molin con la giornalista Margherita Grotto sta già lavorando ai prossimi appuntamenti che verranno presentati nel sito www.csv-vicenza.org e nel blog dedicato al format. Confermato anche lo staff organizzativo coordinato da Monya Meneghini con Maria Grazia Bettale e Paolo Meneghini, e le grafiche di Wladimiro Bizzotto e Andrea Pettinà.



Direttore Csv di Vicenza



Margherita Grotto, giornalista



Amministratore Rigoni di Asiago



Mario Palano Presidente Csv Vicenza