

# SOCIAL MEDIA PER IL NON PROFIT

**Tipologia:** in presenza

**Docente:** **Davide Moro**

**Durata:** 6 ore

**Data:** 22/10/2022 (dalle 09.00 alle 15.30 \*)  
\* pausa pranzo di mezz'ora

**Sede:** Centro di Servizio per il Volontariato  
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

## **Presentazione:**

Oggi i social media ci accompagnano nella quotidianità di tutti i giorni. Li utilizziamo per lavoro, per divertirci, per informarci, per costruire e curare nuove amicizie. In questi due anni di pandemia, molte organizzazioni non profit hanno scoperto le diverse opportunità che il mondo dei social media può offrire, aprendo nuovi spazi di socializzazione e di confronto con i propri volontari, donatori, beneficiari e più in generale stakeholder. Oggi è fondamentale valorizzare le esperienze maturate in questi due anni di uso del web praticamente obbligatorio, per immaginare e implementare strategie ibride online/offline di comunicazione e raccolta fondi a medio/lungo, in grado di garantire il giusto mix tra i bisogni e gli obiettivi dell'ente e l'evoluzione frenetica dei singoli social media.

## **Obiettivi formativi:**

Il percorso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze, le competenze e alcuni strumenti di base per gestire efficacemente la presenza dell'organizzazione nel mondo dei social media e sperimentare nuove modalità

di comunicazione e relazione con i propri stakeholder (beneficiari, volontari, donatori ecc.).

### **Contenuti specifici:**

- Pianificare strategicamente la presenza dell'ente sui social media
- Quale social media è più adatto per la propria organizzazione?
- Analisi delle principali piattaforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, Whatsapp ecc.) e le loro peculiarità per il mondo non profit
- Content management: ricercare, selezionare ed elaborare i contenuti
- Definire un piano editoriale per la gestione dei contenuti

### **Docente:**

**Davide Moro** - specializzato in raccolta fondi, comunicazione sociale, valutazione d'impatto e comportamento di donazione, si è diplomato al Master in Fundraising all'Università di Bologna. Nel 2011 ha pubblicato con Paolo Ferrara il primo libro in Italia dedicato al fundraising online e cura il progetto di divulgazione del fundraising "*FundraisingMix – la scienza del fundraising*". È socio ASSIF, Associazione Italiana Fundraiser.