

CONNETTI E COINVOLGI: CORSO BASE DI MARKETING DIGITALE PER IL TERZO SETTORE

Tipologia: IN PRESENZA

Docente: Ivano Visonà

Durata: Corso di 6 ore dalle ore 9.00 alle 15:30*

* pausa pranzo di mezz'ora

Data: 18/11/2023

Sede: Centro di Servizio per il Volontariato
Contrà Mure San Rocco 37/A - Vicenza

Area Comunicazione

Obiettivi:

Il corso mira a fornire le competenze e le conoscenze necessarie per utilizzare in modo efficace gli strumenti digitali al fine di aumentare la visibilità, coinvolgere il pubblico e costruire una community online.

Contenuti specifici:

- introduzione al digital marketing: Panoramica dei concetti di base del digital marketing e delle sue potenzialità per le associazioni di volontariato;
- strategie di content marketing: Come creare e promuovere contenuti rilevanti e coinvolgenti per raggiungere e coinvolgere il pubblico online;
- social media marketing: panoramica sui principali social media ed utilizzo efficace per aumentare la visibilità, interagire con il pubblico e promuovere le attività dell'associazione;
- SEO (Search Engine Optimization): Cenni sulla creazione ed ottimizzazione del sito web dell'associazione per ottenere una migliore visibilità nei motori di ricerca e attirare traffico qualificato;

- **PROMOZIONE online:** Utilizzo delle piattaforme pubblicitarie digitali (come Google Ads e Facebook Ads, email marketing, Google Business Profile) per promuovere le iniziative dell'associazione e raggiungere un pubblico specifico.

